

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання Вченої ради
комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна
навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

26 квітня 2022 року № 7

Введено в дію 26 квітня 2022 року
Наказ ректора Хортицької національної академії
від 26 квітня 2022 року № 80/од

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 073 Менеджмент
для вступників основі першого (бакалаврського) рівня,
освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»

Запоріжжя

2022

Укладачі:

Юхновська Ю.О. – завідувач кафедри менеджменту та туризму, доктор економічних наук, доцент

Прочан А.О. – кандидат економічних наук, доцент

Куредка Н.М. – кандидат економічних наук, доцент

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Розділ I. Орієнтовний перелік теоретичних питань до вступного фахового випробування.....	5
Розділ II. Орієнтовний перелік тестових завдань до вступного фахового випробування	7
Розділ III. Критерії оцінювання знань вступників.....	17
Розділ IV. Список рекомендованої літератури.....	19

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне фахове випробування із спеціальності – 073 Менеджмент ОП «Менеджмент у сфері послуг» проводиться при вступі для здобуття ступеня магістра на базі здобутого ступеня вищої освіти бакалавр з метою встановлення наявного рівня знань і умінь вступників з менеджменту у сфері послуг.

Фахове випробування здійснюється протягом 3 астрономічних годин та проводиться у формі письмового екзамену.

В ході додаткового випробування вступники мають відповісти на два теоретичних запитання та виконати тестові завдання.

Завдання фахового випробування мають проблемний характер. Зміст завдань в повній мірі відповідає програмним вимогам, які висуваються до підготовки фахівців за спеціальністю 073 Менеджмент.

Питання складені з урахуванням вимог до професійної підготовки майбутніх фахівців з менеджменту.

Фахове випробування складається з трьох дисциплін «Стратегічне управління», «Менеджмент підприємства», «Планування та прогнозування».

При розгляді теоретичних питань вступнику необхідно продемонструвати: повноту та структурованість знання навчального матеріалу із дисциплін; ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу, уміння наводити аргументи та приклади при доведенні наведених теоретичних положень; чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання.

При виконанні практичних завдань вступник повинен продемонструвати здатність до застосування теоретичних положень при розв'язанні тестових завдань.

РОЗДІЛ I. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Теоретичні питання з дисципліни «Стратегічне управління»

1. Еволюція систем планування розвитку фірми. Процес розвитку підприємства як об'єкта управління.
2. Основні етапи розробки та реалізації стратегії на підприємстві.
3. Сутність стратегії підприємства. Поняття стратегічної одиниці бізнесу (СОБ) та портфеля підприємства.
4. Стратегії однобізнесових та мультибізнесових підприємств, їх види та призначення. Ієрархія стратегій, процес її формування на підприємстві.
5. Роль і функції вищого керівництва у розробці стратегії. Розробка стратегії та структура управління підприємством.
6. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу розробки стратегії.
7. Макро- та мікро середовище підприємства – сутність та основні характеристики. Система сканування та прогнозування зовнішнього середовища.
8. Основні типи зовнішнього середовища. Аналіз галузі та конкуренції.
9. Аналіз споживачів. Основні критерії сегментації ринку.
10. Аналіз постачальників. Фактори, що необхідно враховувати при аналізі постачальників.
11. Аналіз конкурентів. Поняття стратегічної групи конкурентів.
12. Визначення загроз і можливостей зовнішнього середовища. Методи реагування на зміни зовнішнього середовища.
13. Сутність та принципи аналізу внутрішнього середовища підприємства. Оцінка сильних та слабких сторін підприємства.
14. Проблеми аналізу внутрішнього середовища, його роль в розробці стратегії підприємства
15. Поняття місії підприємства. Фактори, які потрібно враховувати при розробці місії.

Теоретичні питання з дисципліни «Менеджмент підприємства»

1. Вкажіть, яким обов'язковим вимогам повинне відповідати будь-яке організаційне утворення?
2. Зміст поняття „організація”.
3. Які загальні риси організації?
4. Розкрийте зміст основних рис організації за відповідними критеріями (види ресурсів, підсистеми середовища, сфери менеджменту (за функціональною ознакою), за рівнем управління, за напрямом взаємозв'язків)
5. Які фактори належать до внутрішнього середовища організації?
6. Які фактори належать до допоміжного зовнішнього середовища організації?
7. Які фактори належать до мега- (головного) зовнішнього середовища організації?

8. Етапи взаємодії організації з зовнішнім середовищем відповідно до моделі «населення-екологія».
9. За допомогою яких прийомів реалізуються форми управління невизначеністю зовнішнього середовища (адаптація до існуючих елементів навколишнього середовища, сприятливий вплив на навколишнє середовище, зміна сфери діяльності)?
10. Розкрийте суть понять „управління” та „менеджмент”.
11. В чому полягає відмінність між поняттями „менеджмент” та „управління”?
12. Розкрийте суть основних підходів до розуміння поняття «Менеджмент» (складові менеджменту).
13. Розкрийте суть основних категорій дисципліни «Менеджмент».
14. Хто такий менеджер?
15. Концепція "ідеальної бюрократії": суть, переваги та недоліки, засновники.

Теоретичні питання з дисципліни «Планування та прогнозування»

1. Значення планування та прогнозування в управлінні підприємством.
2. Зв'язок прогнозування та планування.
3. Класифікація прогнозів і планів та їх коротка характеристика.
4. Класифікація методів прогнозування та планування.
5. Етапи планування діяльності на підприємстві.
6. Система планів підприємства та їх показники.
7. Організація планової роботи на підприємстві.
8. Стратегічне планування на підприємстві.
9. Тактичне планування на підприємстві.
10. Методи експертних оцінок при плануванні на підприємстві.
11. Методи експертних оцінок при прогнозуванні на підприємстві.
12. Методи екстраполяції при плануванні на підприємстві.
13. Методи екстраполяції при прогнозуванні на підприємстві.
14. Екстраполяція на основі індексу сезонності.
15. Екстраполяція трендів при прогнозуванні та плануванні.

РОЗДІЛ II. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Тестові завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

1. Характерні особливості системи стратегічного управління певного підприємства залежать від взаємодії таких чинників:

- а) тенденцій змін внутрішнього і зовнішнього середовища;
- б) споживачів, стану конкуренції, постачальників
- в) галузевої належності; розмірів підприємства; типу виробництва, рівня спеціалізації; характеристик виробничого та науково-технічного потенціалу; рівня розвитку управління; рівня кваліфікації персоналу;.
- г) здібностей менеджерів та рівня розвитку управління.

2. Сутністю стратегічного управління за допомогою «управління в умовах стратегічних несподіванок» є:

- а) постійне спостереження за тенденціями у змінах у ринковому середовищі, здійснення категоризації завдань за ступенями терміновості та важливості;
- б) ґрунтується на припущенні про те, що будь-які несприятливі явища або перспектива росту можливостей організації виникають не раптово, а зумовлюються появою сигналів-провісників;
- в) необхідність у такого роду управління виникає, коли нові проблеми не тільки слабо передбачені і розвиваються дуже швидко, але і виникають практично раптово, не маючи під собою очікуваного прогнозу;
- г) логічним розвитком стратегічного планування, суть якого полягала у доповненні планування потенціалу підприємства плануванням його стратегії.

3. Стратегія, яка відноситься до дій окремих служб і відділів підприємства:

- а) корпоративна;
- б) ділова;
- в) функціональна;
- г) операційна.

4. Стратегія, метою якої є захист стратегічно важливих джерел сировини, зменшення залежності від постачальників:

- а) стратегія диверсифікації;
- б) стратегія регресивної інтеграції;
- в) стратегія прогресивної інтеграції;
- г) ресурсна стратегія.

5. До функціональних стратегій належать:

- а) стратегія горизонтальної і вертикальної інтеграції;
- б) стратегія скорочення і ліквідації;
- в) маркетингова і виробнича стратегія;
- г) міжнародна та багатонаціональна стратегія.

6. За відповідною спрямованістю на види діяльності цілі поділяються на:

- а) стратегічні, тактичні, оперативні;
- б) економічні, техніко-технологічні, соціальні, екологічні;

- в) зовнішні та внутрішні;
- г) кількісні та якісні.

7. Головна, загальна ціль організації, яка визначає причину її існування:

- а) місія;
- б) стратегія;
- в) стратегічний план;
- г) отримання прибутку.

8. Метод управління, що володіє потенційними можливостями об'єднати планування і контроль:

- а) стратегічне управління;
- б) управління за цілями;
- в) оперативне управління;
- г) стратегічне планування.

9. Які складові входять в ієрархічну модель середовища БКГ (BCG)?

- а) внутрішнє середовище, середовище завдань, зовнішній прошарок середовища;
- б) підприємство, сегмент ринку, галузь, національна економіка, світова економіка;
- в) внутрішнє середовище, зовнішнє середовище;
- г) макросередовище, мікросередовище.

10. Один із зовнішніх чинників, за яким оцінюється стан, в якому знаходиться організація:

- а) цілі фірми;
- б) структура капіталовкладень;
- в) маркетингова стратегія;
- г) розмах діяльності фірми.

11. У чому полягає зміст стратегії «лідерство в ціні»?

- а) стати виробником товару (послуг) з низькими витратами та відмінними характеристиками товару, а потім використовуючи перевагу по витратах, зменшувати ціну порівняно з аналогічними товарами, що виробляє конкурент;
- б) створення стійкої переваги по витратах над конкурентами, а потім використання її як основи боротьби з конкурентами шляхом захоплення частки ринку;
- в) стати виробником товару (послуг) з унікальними та відмінними характеристикам відповідно до запитів споживачів;
- г) конкуренція уваги на вузьку частку ринку (сегмент) та задоволення потреб обраного цільового сегменту краще, ніж це роблять конкуренти.

12. Досягнення синергізму серед пов'язаних господарських підрозділів і перетворення його на конкуренту перевагу є частиною:

- а) корпоративної стратегії;
- б) ділової стратегії;
- в) функціональної стратегії;
- г) операційної стратегії

13. Яке з положень є наслідком наступу на невеликі місцеві й регіональні фірми?

- а) дії наступального характеру проти таких компаній менш ризиковані. Особливо успішними атакуючі дії бувають у тому випадку, якщо сила того, хто наступає, відповідає слабким сторонам;
- б) дії наступального характеру проти таких організацій у більшості випадків мають успіх;
- в) дії наступального характеру проти таких компаній можуть у більшості випадків призвести до втрати цінних ресурсів без досягнення результатів;
- г) дії наступального характеру проти таких організацій, які мають обмежені можливості й досвід у більшості випадків мають успіх.

14. Поняття «портфель (portfolio) бізнесу» використовують для:

- а) визначення загального характеру недавніх придбань фірми і продажу нею частини своєї власності;
- б) визначення критерію розподілу ресурсів і структури капіталовкладень у вироблену продукцію;
- в) визначення стратегії окремих функціональних сфер (маркетинг, виробництво, кадри, фінанси, наукові дослідження й розробки);
- г) для визначення більш (чи менш) різноманітних груп господарських підрозділів, що належать тому самому власнику.

15. Ознаками положення на галузевому ринку стратегічного господарського підрозділу «дійна корова» відповідно до матриці Бостонської консультативної групи є:

- а) значна частка ринку, що збільшується швидкими темпами;
- б) значна частка ринку, що збільшується повільними темпами;
- в) незначна частка неперспективного ринку;
- г) незначна частка перспективного ринку.

16. Матриця БКГ класифікує бізнес-одиниці підприємства за такими показниками:

- а) конкурентні переваги, галузеве оточення;
- б) відносна частка ринку, темпи зростання галузевого ринку;
- в) привабливість галузі, «сила» бізнесу;
- г) новизна товару, новизна ринку.

17. «Стратегічна прогалина» - це:

- а) підхід до планування стратегій;
- б) модель проведення стратегічних змін;
- в) інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства, та бажаними орієнтирами, необхідними для розв'язання нагальних проблем зростання та зміцнення підприємства в довгостроковій перспективі.
- г) метод, що дозволяє провести аналіз зовнішнього середовища.

18. Реактивні культури за класифікацією Майзла і Сноу:

- а) не проводять ніяких інновацій і прагнуть перехопити досягнення своїх конкурентів;
- б) спроможні поєднувати стабільність і нестабільність: за одних обставин можуть бути консервативними, а за інших – достатньо гнучкими;

- в) постійно вишукують нові можливості для нових товарів та ринків і, отже, частіше створюють нестабільність і невизначеність;
- г) існують в організаціях, що діють на достатньо добре структуризованому ринку, і їх головним стратегічним завданням є поліпшення позицій на існуючих ринках.

19. Поліпшення технології, удосконалення способів і методів ведення справ – це:

- а) концентрація;
- б) інновація;
- в) конкурентна перевага;
- г) інтеграція.

20. В заходах по реалізації стратегії приймають участь:

- а) вище керівництво підприємства;
- б) менеджери всіх рівнів управління і робітники підприємства;
- в) керівники всіх функціональних служб;
- г) всі бажаючі.

Тестові завдання з дисципліни «Менеджмент підприємства»

1. Менеджмент – це:

- А) вид професійної діяльності людей, що займаються організацією і координацією діяльності організації для досягнення мети;
- В) система планування діяльності підприємства;
- С) інструмент вирішення повсякденних завдань організації;
- Д) діяльність з забезпечення підприємства необхідними ресурсами.

2. Чи є тотожними (однаковими) поняття «менеджмент» і «управління»?

- А) Частково.
- В) Ні.
- С) Категорично ні.
- Д) Так, але термін «управління» є значно ємнішим.

3. Менеджмент почав формуватися як сфера управлінських знань у:

- А) другій половині 15 століття;
- В) першій половині 18 століття;
- С) першій половині 16 століття;
- Д) другій половині 19 століття.

4. Активна відкрита соціально-економічна система, що складається із взаємодіючих елементів і підсистем, має відносини з зовнішнім середовищем і залежить від нього – це:

- А) організація як замкнена система;
- В) підсистема організації;
- С) система управління організацією;

D) організація як відкрита система.

5. Який із факторів є нехарактерним для зовнішнього середовища промислового підприємства?

- A) політична ситуація в країні;
- B) вступ країни до СОТ;
- C) кризовий стан інноваційної діяльності організації;
- D) розвиток ринкової інфраструктури.

6. Чинником внутрішнього середовища підприємства, фірми чи компанії є:

- A) система оподаткування;
- B) рівень кваліфікації персоналу;
- C) тарифи на енергоресурси;
- D) чисельна кількість конкурентів на ринку.

7. Управлінська, техніко-технологічна, кадрова підсистеми і підсистема планування є складовими елементами:

- A) зовнішнього середовища, що оточує підприємство;
- B) одного з підрозділів підприємства;
- C) підприємства у цілому;
- D) системи управління підприємством.

8. Організаційну структуру управління підприємством, в якій система управління побудована за видами товарів і послуг або групами споживачів, або географічними регіонами, називають:

- A) лінійною;
- B) функціональною;
- C) дивізіональною;
- D) програмно-цільовою.

9. Основним об'єктом менеджменту є:

- A) процеси, на які спрямовані управлінські дії менеджерів з метою досягнення цілей організації;
- B) фінансові процеси;
- C) матеріальні процеси;
- D) окремі підрозділи організації.

10. До основних принципів менеджменту відносяться:

- A) науковості й економічності;
- B) динамічної рівноваги;
- C) ієрархічності і взаємозалежності;
- D) усі наведені вище відповіді є правильними.

11. Принципи менеджменту базуються на:

- A) підзаконних актах;
- B) законах, які діють в Україні;
- C) положеннях про підрозділи підприємства;
- D) законах розвитку суспільства та закономірностях управління.

12. До основних функцій менеджменту відносяться:

- A) організації і планування;
- B) управління і контролю;
- C) координації і мотивації;
- D) усі наведені вище відповіді є правильними.

13. Укажіть на правильний порядок, в якому реалізуються основні (загальні) функції менеджменту:

- A) планування, організація, контроль, мотивація, координація;
- B) організація, планування, контроль, мотивація, координація;
- C) планування, організація, координація, мотивація, контроль;
- D) організація, контроль, мотивація, координація, планування.

14. Функції менеджменту спрямовані на досягнення:

- A) мети організації (підприємства, фірми чи компанії);
- B) виробничих завдань;
- C) відповідних економічних і соціальних показників у діяльності організації;
- D) запланованих прибутків.

15. Функцією, за допомогою якого керівництво забезпечує єдиний напрям зусиль усіх виконавців (робітників) для досягнення загальної мети, є функція:

- A) планування;
- B) організації;
- C) мотивації;
- D) контролю.

16. Планування – це один із засобів, за допомогою якого забезпечується:

- A) єдиний напрям зусиль членів організації для досягнення її цілей;
- B) розробка можливих варіантів існування та завдань організації;
- C) розробка завдань для підлеглих;
- D) аналіз можливих змін у діяльності організації.

17. Аналіз зовнішнього середовища організації проводиться з метою виявлення:

- A) сильних сторін організації;
- B) слабких сторін організації;
- C) зовнішніх можливостей та загроз;
- D) всі відповіді правильні.

18. Лінійна організаційна структура управління здебільшого застосовується для управління:

- A) малими організаціями;
- B) великими організаціями;
- C) об'єднанням організацій;
- D) великими і малими організаціями.

19. Функціональна організаційна структура управління застосовується для управління:

- A) середніми за розміром та чисельністю працівників організаціях;
- B) великими організаціями;
- C) об'єднаннями організацій;
- D) середніми і малими організаціями.

20. Сутністю функції мотивації є:

- A) визначення регламенту діяльності підприємства;
- B) спонукання працівників підприємства до ефективної діяльності;
- C) коректування діяльності кожного працівника підприємства;
- D) контролювання діяльності кожного працівника підприємства.

Тестові завдання з дисципліни «Планування та прогнозування»

1. Планування діяльності підприємства – це:

- а) розрахунок очікуваної, величини прибутків;
- б) процес визначення цілей підприємства, а також засобів і шляхів їх досягнення;
- в) порівняння основних показників його діяльності у звітному і базовому періодах;
- г) аналіз перспектив розвитку підприємства в порівнянні з іншими підприємствами тієї ж галузі.

2. За термінами розрізняють наступні види планування:

- а) планування витрат, прибутку, інвестицій;
- б) стратегічне, тактичне, довгострокове;
- в) середньострокове, довгострокове, короткострокове, оперативне;
- г) довгострокове, поточне, середньострокове.

3. У якому з видів планування формулюються тільки глобальні цілі та стратегії ?

- а) у середньостроковому плануванні;
- б) у короткостроковому плануванні;
- в) у стратегічному плануванні;
- д) у довгостроковому плануванні.

4. Який зв'язок існує між прогнозом і планом?

- а) ніякого;
- б) це рівнозначні поняття;

- в) прогноз служить інформаційною базою для складання плану;
- г) план необхідний для складання прогнозу.

5. Метою бюджетного планування є:

- а) планування витрат та прибутків підприємства протягом його життєвого циклу;
- б) складання річного бюджету підприємства;
- в) розроблення детального проекту (плану) досягнення довго- та середньострокових цілей;
- г) забезпечення своєчасних і повних платежів підприємства до державного та місцевого бюджетів.

6. Метою короткострокового планування є:

- а) складання місячних планів розвитку підприємства;
- б) створення умов для довгострокового планування;
- в) передбачення розвитку бізнесу протягом місяця, його відхилення від планового, для оперативного управління ним;
- г) обґрунтування прийняття стратегічних управлінських рішень.

7. Планування в умовах ринку в порівнянні з директивним має переваги:

- а) самостійність вибору розмірів матеріального стимулювання;
- б) доведення „зверху” основних показників діяльності;
- в) самостійне здійснення всього комплексу планової роботи;
- г) необхідність врахування ризику підприємницької діяльності.

8. Найважливішими принципами планування є:

- а) оптимальність використання ресурсів;
- б) системність і безперервність планування;
- в) врахування життєвого циклу товарів;
- г) вірне обґрунтування та вибір мети і кінцевих результатів діяльності підприємства;
- д) збалансованість;
- е) своєчасність;
- є) зв'язок і взаємозалежність планових і фактичних показників;
- ж) суб'єктивна оцінка майбутнього стану підприємства;
- з) мобільність;
- и) всі відповіді вірні.

9. Загальною науковою основою планування є:

- а) закони України;
- б) об'єктивні економічні закони;
- в) закономірності організації партнерських зв'язків;
- г) принципи організації виробництва;
- д) основні засади взаємовідносин підприємства з державою.

10. Система планування – це:

- а) сукупність планів підприємства;
- б) методика складання планів;
- в) упорядкована структура окремих частин планування;
- г) структура бізнес – плану.

11. Інтеграція планів – це забезпечення узгодження планів:

- а) одного рангу;
- б) одного підприємства;
- в) різних рангів;
- г) однієї галузі;
- д) різних галузей;
- е) різних підприємств.

12. Визначте найважливіший розділ плану розвитку підприємства:

- а) план з праці та кадрів;
- б) інвестиційний план;
- в) план розвитку науки і техніки;
- г) план матеріально – технічного забезпечення;
- д) економічний план;
- е) план соціального розвитку;
- є) план підвищення економічної ефективності виробництва;
- ж) виробнича програма;
- з) план з витрат виробництва і реалізації продукції;
- и) фінансовий план.

13. Основою для визначення у плані обсягу продукції у вартісному вираженні служить:

- а) план витрат на виробництво продукції;
- б) фінансовий план;
- в) план виробництва промислової продукції у натуральному вираженні;
- г) план виробництва промислової продукції в умовно– натуральному вираженні.

14. Вартісними показниками виробничої програми є:

- а) валова продукція;
- б) обсяг реалізації;
- в) товар;
- д) а, б, в;
- е) а, в.

15. Обсяг реалізованої продукції за планом визначається як:

- а) обсяг товарної продукції за планом – залишки готової продукції;
- б) обсяг товарної продукції за планом – залишки готової продукції на початок періоду + залишки готової продукції на кінець періоду;

- в) обсяг товарної продукції за планом – зміна залишків готової продукції;
- г) обсяг товарної продукції за планом – зміна залишків незавершеного виробництва, напівфабрикатів та інструментів власного виробництва.

16. Обсяг товарної продукції у плані включає:

- а) вартість готових виробів, призначених для реалізації на сторону;
- б) власне капітальне будівництво;
- в) непромислове господарство власного підприємства;
- г) напівфабрикати власного вироблення;
- д) напівфабрикати придбані;
- е) продукцію допоміжних і підсобних підприємств;
- є) продукцію допоміжних і підсобних підприємств, призначену для відпускання на сторону;
- ж) вартість робіт промислового характеру, виконуваних на замовлення непромислових господарств та організацій власного підприємства.

17. Обсяг реалізованої та товарної продукції визначається у плані:

- а) у відпускних цінах підприємств;
- б) в порівняльних оптових цінах підприємств на визначену дату;
- в) в діючих оптових цінах підприємств;
- г) в порівняльних оптових цінах підприємств.

18. Обсяг реалізованої та товарної продукції визначається у звіті:

- а) в порівняльних оптових цінах підприємств на визначену дату;
- б) в діючих оптових цінах підприємств;
- в) в оптових цінах підприємств, що діють у звітному періоді;
- г) а, б;
- д) а, в;
- е) б, в;
- є) а, б, в.

19. Обсяг валової продукції визначається як:

- а) обсяг реалізованої продукції – зміна залишків незавершеного виробництва;
- б) обсяг товарної продукції – зміна залишків готової продукції;
- в) обсяг товарної продукції – зміна залишків незавершеного виробництва.

20. Головним показником оцінки господарської діяльності підприємства в ринкових умовах є:

- а) обсяг товарної продукції;
- б) обсяг реалізованої продукції;
- в) обсяг валової продукції;
- г) витрати;
- д) прибуток

РОЗДІЛ III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Фахового випробування на навчання на здобуття ступеня магістра зі спеціальності 073 Менеджмент ОП – Менеджмент у сфері послуг, для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра.

Вступне випробування передбачає відповіді студента на теоретичні та тестові завдання з дисциплін: «Стратегічне управління», «Менеджмент підприємства», «Планування та прогнозування».

1. Теоретичні питання оцінюються – 50 балів (25 балів за кожне питання).
2. Правильні відповіді на тестові питання – 50 балів (два бали за кожну правильну відповідь).
3. Бакалаври можуть приймати участь в конкурсі на зарахування до навчання, якщо підсумкова кількість балів не менше 25.

Результати складання фахового випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

100 балів надається вступнику за написання роботи. Оцінювання знань вступників оцінюється на підставі наступних критеріїв:

5-бальна шкала оцінювання			
2 (незадовільно)	3 (задовільно)	4 (добре)	5 (відмінно)
200-бальна шкала оцінювання			
100-119	120-154	155-172	173-200
Критерії оцінювання знань			
- теоретична неправильність викладу навчального матеріалу;	- неповнота викладу теоретичного матеріалу, порушення його структурованості;	- теоретична правильність, але не вичерпність відповідей на поставлені запитання;	- повнота та структурованість знання навчального матеріалу;
- помилковість аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- недостатність аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- аналітичний виклад навчального матеріалу;	- ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу;
- відсутність чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- окремі порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання;
- відсутність відповіді на завдання практичного характеру;	- помилковість застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- часткове застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;

- неакуратність оформлення та неохайність загального вигляду письмової роботи.	- велика кількість виправлень при оформленні письмових відповідей.	- наявність деяких виправлень при оформленні письмових відповідей.	- акуратність оформлення письмових відповідей.
--	--	--	--

РОЗДІЛ IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Дикань В. Л. Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури». 2013. 272 с.
2. Могилко В.О., Дмитрієв І.А., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Шевченко І.Ю., Яценко О.А. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Х.: ХНАДУ, 2016. 252 с.
3. Гевко О.Б. , Шведа Н.М. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 152 с.
4. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.
5. Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
6. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. Київ:«К.І.С.», 2017. 932 с.
7. Балан В.Г. Стратегічне управління: практикум. 2-ге вид., перероб.і доп. Київ: Наукова столиця, 2018. 524 с
8. Дикань В.Л.Стратегічне управління. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Вид-во: ЦУЛ, 2019.- 272 С.
9. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В., Маковоз О., Шраменко О. Стратегічне управління. Навчальний посібник. Рекомендовано МОН України. К.: Центр навчальної літератури . 2019. 272 с.
10. Буднік М. М, Невертій Г. С., Курилова Н. М.. Стратегічне управління: навчальний посібник. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
11. Мошек Г.Є., Федоренко В.Л., Коваленко О.В., Ковальчук М.В., Соломко А.С., Зельдіч В.Е., Сиваненко Г.П. Менеджмент організації. Теорія і практика. Навчальний посібник. К.: Вид-во Ліра-2020. 808 с.

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА

1. Господарський кодекс України // ВВР України. 2003. №18. № 19-22. Ст. 144.
2. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 560 с
3. Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
4. Довгань Л.Є., Малик І.П, Мохонько Г.А., Шкробот М.В. «Менеджмент організацій»: навчальний посібник для студентів-магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського. 2017. 271 с.

5. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 232 с.
6. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. та ін. Менеджмент : Навчальний посібник. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
7. Мошек Г.Є., Федоренко В.Л., Коваленко О.В., Ковальчук М.В., Соломко А.С., Зельдіч В.Е., Сиваненко Г.П.. Менеджмент організації. Теорія і практика. Навчальний посібник. К.: Вид-во Ліра-2020. 808 С.

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ

- 1.Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник. К.: Каравела, 2015. 368 с.
2. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навч. посіб. Тернопіль : Крок, 2015. 320 с.
3. Марченко О.І., Погріщук Г.Б., Фесюк В.Л. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2015. 458 с.
- 4.Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 620 с.
- 5.Тарасюк Г. М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Житомир : ЖДТУ, 2015. 292 с.
6. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. – 268 с.
- 7.Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2018. 260 с.
8. Варналій З. С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
9. Должанський З. І., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. :ЦУЛ, 2019. 384 с.