

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання Вченої ради
комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна
навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

26 квітня 2022 року № 7

Введено в дію 26 квітня 2022 року

Наказ ректора Хортицької національної академії
26 квітня 2022 року №80/од

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 242 Туризм

для вступників основі першого (бакалаврського) рівня,

освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»

Запоріжжя

2022

Укладачі:

Юхновська Ю.О. – завідувач кафедри менеджменту та туризму доктор економічних наук, доцент

Прочан А.О. – кандидат економічних наук, доцент

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Розділ I. Орієнтовний перелік теоретичних питань до вступного фахового випробування.....	5
Розділ II. Орієнтовний перелік тестових завдань до вступного фахового випробування	7
Розділ III. Критерії оцінювання знань вступників.....	17
Розділ IV. Список рекомендованої літератури.....	19

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне фахове випробування із спеціальності – 242 Туризм ОП – Рекреаційний туризм проводиться при вступі для здобуття ступеня магістра на базі здобутого ступеня вищої освіти бакалавр з метою встановлення наявного рівня знань і умінь вступників у сфері рекреаційного туризму.

Фахове випробування здійснюється протягом 3 астрономічних годин та проводиться у формі письмового екзамену.

В ході додаткового випробовування вступники мають відповісти на два теоретичних запитання та виконати тестові завдання.

Завдання фахового випробування мають проблемний характер. Зміст завдань в повній мірі відповідає програмним вимогам, які висуваються до підготовки фахівців за спеціальністю 242 Туризм.

Питання складені з урахуванням вимог до професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму.

Фахове випробування складається з трьох дисциплін «Рекреаційні ресурси України та світу», «Туроперейтинг», «Курортологія» розглядає туризм як сферу діяльності: фактори що впливають на розвиток туризму, класифікацію туризму, форми і види туристської діяльності, систему управління і регулювання туристичної діяльності; основні технологічні процеси туристичної діяльності, виробництво, реалізація, споживання туристичних послуг; автоматизація технологічних процесів туристичних послуг; інформаційні технології створення туристичного продукту; технологічні цикли комерційної діяльності; туроператорська діяльність; турагентська діяльність; споживання туристських послуг; курорти як провідний сегмент індустрії туризму, класифікацію курортів; історію розвитку санаторно-курортної справи в Україні та світі; кліматолікування у санаторно-курортній практиці.

При розгляді теоретичних питань вступнику необхідно продемонструвати: повноту та структурованість знання навчального матеріалу із дисциплін; ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу, уміння наводити аргументи та приклади при доведенні наведених теоретичних положень; чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання.

При виконанні практичних завдань вступник повинен продемонструвати здатність до застосовування теоретичних положень при розв'язанні тестових завдань.

РОЗДІЛ I. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Теоретичні питання з дисципліни «Рекреаційні ресурси України та світу»

1. Сутність та основні види туристичних ресурсів
2. Природно-рекреаційні туристичні ресурси: кліматичні та бальнеологічні
3. Природно-рекреаційні туристичні ресурси: водні та біотичні
4. Історико-культурні туристичні ресурси (ІКТР): сутність та види
5. Формування ІКТР в розрізі окремих історичних етапів: Трипілля; Скіфія; грецькі міста-поліси; Київська Русь; Козацьке бароко
6. Інфраструктурні туристичні ресурси: формування транспортних комунікацій
7. Інфраструктурні туристичні ресурси: заклади ресторанного господарства
8. Інфраструктурні туристичні ресурси України: санаторно-курортна та готельна складові вітчизняного туристичного бізнесу
9. Туристичне районування України
10. Туристичні ресурси Карпат, областей Чорноморсько-Азовського узбережжя
11. Туристичні ресурси Полісся, Поділля, Східного туристського району, Центрального туристського району.
12. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України
13. Туристично-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.
14. Туристичні ресурси Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону та Американського туристичного регіону
15. Туристично-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.
16. Туристично-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.

Теоретичні питання з дисципліни «Туроперейтинг»

1. Визначте етапи розвитку туроперейтинга. Поняття «туроперейтинг» та види діяльності туроператора.
2. Визначте предмет діяльності туроператора. Профіль роботи туроператора. Схема організації роботи туроператора по розробці і реалізації туристського продукту.
3. Визначте класифікацію та види туроператорів. Основні типи туроператорів.
4. Визначте сутність оператори масового ринку. Оператори спеціалізовані: на певному продукті/послугі і сегменті ринку.
5. Визначте туризм спеціального інтересу і певного місця призначення. Місцеві туроператори.
6. В чому полягає специфіка організації турів для внутрішнього туризму?
7. Визначте сутність поняття: виїзні (ініціативні) туроператори, рецептивні туроператори.
8. Визначте функції туроператорів та турагентів.
9. Визначте структуру туристичного ринку. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.

10. В чому полягає прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму. Світовий та макрорегіональний ринки готельних та транспортних послуг, особливості функціонування туристичної індустрії?
11. В чому полягає геопросторова організація світового туристичного ринку?
12. Визначте схеми реалізації та просування туристичного продукту. Методи збуту туристичного продукту.
13. Визначте зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтинга. Оцінка їх впливу.
14. Організація туropolераторського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги. Вимоги щодо ліцензування туropolераторської діяльності.
15. Визначте регуляторні вимоги щодо організації туropolераторського та турагентського бізнесу.
16. Визначте роздрібні й оптові туристичні фірми та їх місце у структурі каналів збуту.

Теоретичні питання з дисципліни «Курортологія»

1. Курорти – провідний сегмент індустрії туризму. Класифікації курортів.
2. Типологія та міжнародні класифікації курортів.
3. Санаторно-курортні й оздоровчі заклади, їх типізація.
4. Історія розвитку санаторно-курортної справи у світі, етапи розвитку.
5. Історія розвитку санаторно-курортної справи в Україні.
6. Кліматолікування у санаторно-курортній практиці.
7. Вплив клімату на організм людини. Типи і класи клімату.
8. Бальнеолікування у санаторно-курортній практиці.
9. Типи мінеральних вод та їх застосування у санаторно-курортному господарстві.
10. Лікувальні мінеральні води України.
11. Грязелікування. Основні типи лікувальних грязей.
12. Лікування глиною у курортній практиці.
13. Водні рекреаційні ресурси в курортології
14. Термотерапія в санаторно-курортному лікуванні.
15. Таласотерапія та SPA-процедури у курортній практиці.
16. Фітотерапія в курортній практиці. Апітерапія у курортній практиці.
17. Нетрадиційні методи оздоровлення.
18. Фізіотерапія: поняття, методи.
19. Новітні таласорекреаційні технології.
20. Преформовані та рідкісні лікувальні курортні фактори.
21. Лікувальна фізкультура та лікувальний масаж.
22. Управління санаторно-курортними закладами.
23. Курортний комплекс України та його характеристика.

РОЗДІЛ II. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Тестові завдання з дисципліни «Рекреаційні ресурси України та світу»

1. Вкажіть область України, де спелеоресурси природного походження набули незначного поширення:

- а) Чернівецька;
- б) Тернопільська;
- в) Чернігівська.

2. Низовини займають:

- а) 5% території України;
- б) 25% території України;
- в) 70% території України.

3 Вкажіть форму рельєфу, яка входить до складу Придніпровської височини:

- а) Медобори;
- б) Опілля;
- в) Канівські гори.

4. Кліматичними курортами Лісової зони України є:

- а) Пироговка, Сосновка, Брюховичі;
- б) Ворзель, Лютіж, Дениші;;
- в) Шешори, Ясіня, Чинадійово.

5. Кліматичні умови Карпат є:

- а) субкомфортними та комфортними для організації рекреаційно-туристичної діяльності;
- б) субкомфортними та некомфортними для організації рекреаційно-туристичної діяльності;
- в) комфортними для організації рекреаційно-туристичної діяльності;

6. Який з об'єктів є національним природним парком?

- а) Шацький;
- б) Міжріччинський;
- в) Дунайський

7. За площею в Україні переважають:

- а) національні природні парки
- б) ботанічні сади
- в) заказники

8. За кількістю в Україні переважають:

- а) національні природні парки
- б) ботанічні сади
- в) пам'ятки природи

9. Який з об'єктів є регіональним ландшафтним парком?

- а) Шацький;
- б) Міжріччинський;
- в) Дунайський

10. Найбільшими обсягами рекреаційної діяльності в Україні характеризуються:

- а) біосферні заповідники
- б) природні заповідники
- в) національні природні парки

11. Найбільша кількість археологічних пам'яток національного значення зосереджена:

- а) в Чернігівській області;
- б) в Києві та Київській області;
- в) в Херсонській області

12. Найбільша кількість подійних ресурсів зосереджена:

- а) у м.Київ;
- б) у Київській області
- в) у Львівській області

13. Найбільш масовими в Україні є:

- а) краєзнавчі музеї
- б) етнографічні музеї
- в) художні музеї

14. Найбільша кількість монастирів знаходиться на території:

- а) Львівської області;
- б) Закарпатської області
- в) Івано-Франківській області

15. Гори займають:

- а) 5% території України;
- б) 7% території України;
- в) 20% території України.

16. Вкажіть форму рельєфу, яка не є височиною:

- а) Середньоруська ...
- б) Поліська ...
- в) Подільська ...

17. Найбільш освоєними в туристичному відношенні є такі хребти Український Карпат:

- а) Горгани та Чивчини;
- б) Вулканічний хребет;
- в) Бескиди та Покутсько-Буковинські Карпати.

18. Найбільш відвідуваними в Кримських горах є місцевості:

- а) Карабі -яйла, хребет Кара-Коль;
- б) Великий Кримський каньйон;
- в) Демерджі-яйла, хребет Чатирдаг.

19. Вкажіть область України, де спелеоресурси природного походження набули незначного поширення:

- а) Чернівецька;
- б) Тернопільська;
- в) Чернігівська.

20. Найбільш забезпеченими печерами антропогенного походження є:

- а) Київська, Чернігівська та Львівська області;
- б) Чернігівська, Сумська та Полтавська області;
- в) Київська, Чернігівська області та АР Крим.

21. Вкажіть форму рельєфу, яка не входить до складу Подільської височини:

- а) Медобори;
- б) Опілля;
- в) Канівські гори.

22. Кліматичні умови Полісся є:

- а) субкомфортними та комфортними для організації рекреаційно-туристичної діяльності;
- б) субкомфортними та некомфортними для організації рекреаційно-туристичної діяльності;
- в) комфортними для організації рекреаційно-туристичної діяльності;

23. Гірськими кліматичним курортами України є:

- а) Ворохта, Яремча, Славське;
- б) Аркадія, Лузанівка, Лебедівка;
- в) Пироговка, Сосновка, Брюховичі.

24. Кліматичними курортами Лісостепу України є:

- а) Пироговка, Сосновка, Брюховичі;
- б) Ворзель, Лютіж, Дениші;;
- в) Шешори, Ясіня, Чинадійово.

25. Який з гідрологічних об'єктів не є водоспадом?

- а) Шипіт;
- б) Учансу;
- в) Бребенескул.

26. Найбільшими приморським рекреаційними ресурсами володіють:

- а) Херсонська область;
- б) АР Крим;
- в) Одеська область.

27. Бішофіт видобувають:

- а) у Львівській області;
- б) в Криму;
- в) в Чернігівській області.

28. Із сакральних споруд туристичними ресурсами завжди є:

- а) костели;
- б) монастирі;
- в) собори.

29. Найбільша чисельність пам'яток архітектури зосереджена:

- а) у Київській області;
- б) у Львівській області;
- в) у АР Крим

30. Найбільша кількість біосоціальних ресурсів зосереджена:

- а) у Київській області;

- б) у Львівській області;
- в) в АР Крим.

Тестові завдання з дисципліни «Туроперейтинг»

1. Згідно з визначенням, послуга включає в себе:

- а) взаємодію виконавця і споживача послуг (обслуговування);
- б) процес отримання грошей;
- в) результат, який може бути проявлений згодом.

2. Що включають у себе основні послуги, які пропонують туристичні підприємства:

- а) розміщення туристів;
- б) страхування туристів;
- в) послуги щодо організації екскурсій.

3. Що включають у себе додаткові послуги, які пропонують туристичні підприємства:

- а) послуги побутового обслуговування;
- б) послуги щодо організації перевезення;
- в) харчування туристів.

4. Туроператорська діяльність – це:

- а) будь-яка діяльність, здійснювана у сфері туризму;
- б) реалізація готової продукції, придбана з метою перепродажу та задоволення потреб туристів;
- в) діяльність з формування, просування і реалізації туристичного продукту, яка здійснюється на підставі ліцензії юридичною особою або індивідуальним підприємцем.

5. Які основні функції притаманні туроператорам:

- а) сервісна;
- б) збутова;
- в) виробнича.

6. Які основні функції притаманні турагентам:

- а) інформаційна;
- б) фінансова;
- в) комплектуюча.

7. Процес продажу туристичного продукту – це:

- а) установа ціни на турпродукт;
- б) оформлення правовідносин і розрахунок з клієнтом;
- в) телефонне інформування клієнта про можливу зміну характеру купівлі.

8. Виберіть фактори, що визначають рівень обслуговування клієнтів:

- а) метод продажу;
- б) отримання прибутку;
- в) післягарантійне обслуговування.

9. За якими ознаками можна класифікувати методи продаж туристичного продукту:

- а) місце зустрічі продавця і покупця;
- б) розрахункові операції;
- в) післягарантійне обслуговування.

10. Технологія туризму з точки зору сутнісного підходу:

- а) послідовна діяльність із створення та споживання туристичного продукту;
- б) сукупність знань, що спрямована на розробку та удосконалення засобів виробництва, просування, споживання туристичних продуктів;
- в) керівництво до виконання сукупності дій, що спрямовані на надання туристичних послуг високої якості; г) усі відповіді правильні.

11. Туристичний продукт – це:

- а) комплекс послуг, що реально або потенціально може запропонувати туристичний центр, або дестинація туристу для задоволення його потреб у процесі здійснення подорожі;
- б) сукупність цілеспрямованих дій у сфері обслуговування, які орієнтовані на забезпечення та задоволення потреб туристів і відповідають завданням туризму, характеру та напрямку туристичної послуги;
- в) сукупність товарів, що споживаються у турі та за межами туру.

12. При жорсткій квоті місць на літак:

- а) усю відповідальність за нереалізацію місць блоку та фінансові втрати, незалежно від причини, несе турфірма;
- б) установлюються терміни можливої відмови туристичного підприємства від квоти або її частини внаслідок нереалізації туристичних путівок;
- в) не передбачається можливість подальшого продажу цих місць самою авіакомпанією або її агентами;
- г) усі відповіді правильні.

13. До числа допоміжних технологічних процесів відносять тільки:

- а) прибирання приміщень туристичного підприємства;
- б) ремонт фасаду готелю;
- в) вимірювання температури води в басейні готелю;
- г) перевезення продуктів до складу ресторану.

14. Матеріально-речова складова туристичного продукту становить приблизно:

- а) 25 %;
- б) 75 %;
- в) 55 %;
- г) 45 %.

15. Сезонний характер туристичного виробництва обмежує застосування:

- а) принципу спеціалізації;
- б) принципу паралельності;
- в) принципу пропорційності;
- г) принципу ритмічності.

16. Сукупність матеріальних і нематеріальних послуг суб'єктів туристичної діяльності називають:

- а) туром;
- б) туристичним пакетом;
- в) туристичним продуктом;
- г) туристичним маршрутом.

17. Набір туристичних послуг з конкретними термінами початку і завершення виконання, що реалізується оптовому або роздрібному покупцеві, називають:

- а) туром;
- б) туристичною програмою;
- в) туристичним маршрутом;
- г) туристичним пакетом.

18. До супутніх специфічних туристичних послуг відносять:

- а) екскурсійні послуги;
- б) послуги громадського харчування;
- в) послуги з організації конгресів і конференцій;
- г) послуги розміщення.

19. Попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який включає не менш двох таких послуг, називають:

- а) туристичним пакетом;
- б) туристичним продуктом;
- в) туром;
- г) туристичною програмою.

20. Продажною одиницею туристичного продукту, первинним проектним модулем у туристичному бізнесі є:

- а) туристичний пакет;
- б) туристична послуга;
- в) тур;
- г) туристична подорож.

21. Визначений, жорстко встановлений набір попередньо розроблених туристичних послуг називають:

- а) ексклюзив-туром;
- б) пекідж-туром;
- в) фіт-туром;
- г) індивідуальним туром.

22. Тур, послуги якого комплектуються за бажанням і з особистою участю туриста, називають:

- а) комплексним туром;
- б) пекідж-туром;
- в) маршрутним туром;
- г) індивідуальним туром.

23. Географічно визначену, описану із різним ступенем достовірності, прив'язану до певної місцевості трасу подорожі, називають:

- а) технологічною картою;

- б) програмою;
- в) маршрутом;
- г) тематикою.

24. Юридичних осіб, для яких винятковим видом діяльності є організація, забезпечення створення і реалізація туристичного продукту, називають:

- а) турагентами;
- б) фахівцями туристичного ринку;
- в) туроператорами;
- г) фахівцями туристичного супроводу.

25. До однокорисних відвідувачів не відносяться тільки:

- а) супроводжуючі іноземних груп;
- б) круїзні пасажери;
- в) екіпажі транспортних засобів;
- г) транзитні відвідувачі.

26. Діяльність у сфері туризму, спрямовану на формування комплексного туристичного продукту й оптимізацію умов його споживання, називають:

- а) аутгоінгом;
- б) туроперейтингом;
- в) туристичним маркетингом;
- г) стимулюванням збуту.

27. Туроператор з точки зору правового статусу є:

- а) юридичною особою;
- б) юридичною або фізичною особою;
- в) юридичною особою або фізичною особою – СПД;
- г) фізичною особою або об'єднанням фізичних осіб.

28. Турагент з точки зору правового статусу є:

- а) юридичною особою;
- б) юридичною або фізичною особою;
- в) юридичною особою або фізичною особою – СПД;
- г) фізичною особою або об'єднанням фізичних осіб.

29. Туроператорів, що спеціалізуються на в'їзному туризмі, комплектуючи тури в місцях прийому, на підставі прямих договорів з виробниками послуг, називають:

- а) ініціативними туроператорами;
- б) рецептивними туроператорами;
- в) туроператорами масового ринку;
- г) туроператорами міжнародного туризму.

30. Сукупність документів, що встановлюють вимоги, методичні вказівки, політику туристичного підприємства у сфері якості, називають:

- а) технологічною документацією;
- б) нормативами якості;
- в) документацією на систему якості;
- г) звітністю з якості.

Тестові завдання з дисципліни «Курортологія»

1. Що не є завданням «Курортології»:

- а) вплив лікувальних природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи;
- б) інноваційний розвиток та санітарна охорона курортів;
- в) регулювання здійснення курортної діяльності в Україні.

2. «Наукові основи цілющих властивостей природних лікувальних факторів та механізми їх впливу на організм людини» - це:

- а) об'єкт дисципліни;
- б) предмет дисципліни;
- в) мета дисципліни.

3. Курортологія використовує досягнення і методи суміжних наукових дисциплін:

- а) загальної кліматології;
- б) фізіології, гігієни;
- в) всі відповіді правильні.

4. «Наукові основи цілющих властивостей природних лікувальних факторів та механізми їх впливу на організм людини» - це:

- а) завдання «Курортології»;
- б) мета «Курортології»;
- в) предмет «Курортології».

5. Розділами курортології є:

- а) бальнеологія, бальнеотерапія і бальнеотехніка;
- б) грязелікування, медична кліматологія і кліматотерапія;
- в) всі відповіді правильні.

6. Найстаріший бальнеологічний курорт (на мінеральних водах) в Україні виник:

- а) в Трускавці;
- б) у Шкло;
- в) в Моршині.

7. Найстаріший бальнеологічний курорт (на грязях) в Україні виник:

- а) на Одеських лиманах;
- б) на Сакському озері;
- в) на Славянських озерах.

8. У зв'язку з тим, що ситуація в санаторно-курортній галузі різко погіршилася:

- а) зросла захворюваність на туберкульоз;
- б) серцево-судинна патологія;
- в) шлунково-кишкові захворювання.

9. Істотним гальмом на шляху відновлення і розвитку санаторно-курортного комплексу України не є:

- а) відсутність чіткого законодавства про курортну діяльність;
- б) проблеми власності ;
- в) розуміння важливості охорони здоров'я .

10. Рекреаційні потреби в Україні формуються під впливом таких чинників:

- а) рівень доходів населення;
- б) культурно-освітній рівень;
- в) всі відповіді правильні.

11. Основною рекреаційною потребою населення України все більше стає потреба:

- а) в подорожуванні;
- б) в лікуванні;
- г) в пасивному відпочинку.

12. Яке твердження є правильним:

- а) ставлення у працівників до відпочинку нині трансформувалося від неусвідомленого до усвідомленого рекреаційної потреби;
- б) значення людського фактора у сучасному господарстві весь час знижується;
- в) фізичні навантаження людини вдома і на робочому місці зменшуються.

13. Сучасні рекреаційні потреби людей у розвинутих країнах - це:

- а) відпочинок на дивані;
- б) активний відпочинок;
- в) інтенсивне лікування.

14. Стан здоров'я українців:

- а) погіршується;
- б) покращується;
- в) залишається без змін.

15. Найдиверсифікованіші рекреаційні потреби у населення такої кількості країн:

- а) 200;
- б) 100;
- в) 30.

16. Найбільше країн з найпримітивнішими рекреаційними потребами у:

- а) Європі;
- б) Африці;
- в) Австралії.

17. Потреба в лікуванні в Україні задовольняється за оцінками спеціалістів:

- а) на 50 %
- б) менше за 10 %
- в) на 80 %

18. До країн з високо-розвинутою курортною інфраструктурою не належить:

- а) Канада;
- б) Нова Зеландія;
- в) Бразилія.

19. На яку групу не поділяються країни світу за рівнем реалізації рекреаційно-туристичних потреб:

- а) високо-розвинуті;
- б) середньо-розвинуті;
- в) низько-розвинуті.

20. Санаторно-курортна карта є придатною протягом:

- а) 2 місяців;
- б) 12 місяців;
- в) 20 діб

21. Температура повітря в грязелікарні повинна бути в межах:

- а) 20-21 °С;
- б) 23 °С;
- в) 25 °С.

22. Що характеризує рекреаційні потреби країн, що розвиваються:

- а) задоволення потреб «еліти»;
- б) рекреаційні потреби більшої частини населення не йдуть далі пасивного відпочинку після роботи в домашніх умовах;
- в) формування попиту на рекреаційні послуги.

23. Яка модель у сфері туризму є найсприйнятливішою для України:

- а) перша (ринкова);
- б) третя (європейська);
- в) четверта (змішана).

24. Яка модель передбачає створення комбінованого міністерства:

- а) перша (ринкова);
- б) третя (європейська);
- в) четверта (змішана).

РОЗДІЛ III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Фахового випробування на навчання на здобуття ступеня магістра зі спеціальності 242 Туризм ОП – Рекреаційний туризм, для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра.

Вступне випробування передбачає відповіді студента на теоретичні та тестові завдання з дисциплін: «Рекреаційні ресурси України та світу», «Туроперейтинг», «Курортологія».

1. Теоретичні питання оцінюються – 50 балів (25 балів за кожне питання).
2. Правильні відповіді на тестові питання – 50 балів (два бали за кожну правильну відповідь).
3. Бакалаври можуть брати участь у конкурсі на зарахування до навчання, якщо підсумкова кількість балів не менше 25.

Результати складання фахового випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

100 балів надається вступнику за написання роботи. Оцінювання знань вступників оцінюється на підставі наступних критеріїв:

5-бальна шкала оцінювання			
2 (незадовільно)	3 (задовільно)	4 (добре)	5 (відмінно)
200-бальна шкала оцінювання			
100-119	120-154	155-172	173-200
Критерії оцінювання знань			
- теоретична неправильність викладу навчального матеріалу;	- неповнота викладу теоретичного матеріалу, порушення його структурованості;	- теоретична правильність, але не вичерпність відповідей на поставлені запитання;	- повнота та структурованість знання навчального матеріалу;
- помилковість аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- недостатність аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- аналітичний виклад навчального матеріалу;	- ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу;
- відсутність чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- окремі порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання;
- відсутність відповіді на завдання практичного характеру;	- помилковість застосовування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- часткове застосовування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- застосовування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;
- неакуратність оформлення та неохайність загального вигляду письмової роботи.	- велика кількість виправлень при оформленні письмових відповідей.	- наявність деяких виправлень при оформленні письмових відповідей.	- акуратність оформлення письмових відповідей.

РОЗДІЛ IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ ТА СВІТУ

1. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р.
2. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026.
3. Алешугіна Н. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. Чернігів : Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. К., 1998. 130 с.
5. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. К. : вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. Т.3.
6. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К. : Видавничо-поліграф. центр «Київський університет». 2001. 395 с.
7. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / Степан Кузик. Львів : Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 254 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К. : Альтерпрес, 2007. 369 с.
9. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник. К. : Знання, 2008. 343 с.
10. Немець Л. М., Кулешова Г. О., Соколенко А. В. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навч.- метод. посібник. Х., ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.
11. Полчанінова І. Л., Покоłodна М. М. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.
12. Поступна О. В. Туристські ресурси України: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання. Х.: НУЦЗУ, 2020. 209 с. URL: http://repositc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/11484/1/%D0%A2%D1%83%D1%80%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%B0_2020.pdf
13. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. К : Знання, 2008. 575 с.
14. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
15. Юхновська Ю.О. Формування та розвиток регіонального потенціалу туристичної галузі: монографія. Запоріжжя: «Просвіта», 2020. 312 с.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. Закон України "Про туризм" // ВВР України. 1995. № 31. Ст. 241.
2. Господарський кодекс України // ВВР України. 2003. №18. № 19–22. Ст. 144.
3. ГОСТ 28681.1–95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование услуг».
4. ГОСТ 28681.2–95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования».
5. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2009. 288 с.
6. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. К.: Знання, 2010. 502 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. 312 с.
8. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.
9. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
10. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. К.: Центр уч. л-ри, 2007. 344 с.
11. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 264 с.
12. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2006. 537 с.
13. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. К.: Атіка, 2006. 254 с.

КУРОРТОЛОГІЯ

1. Закон України "Про туризм" : за станом на 11.02.2015 р. / Верховна Рада України URL : <http://rada.gov.ua/pravo>.
2. Закон України "Про курорти" : (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2000, N 50, ст.435) / Верховна Рада України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14/ed20181012>
3. Олійник Я. Б. Теоретичні основи туризмології : навчальний посібник К.: Ніка-Центр, 2005. 316 с.
4. Про курорти : Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 19.01.2006 р. N 3370-IV. - Електронні текстові дані. URL: <http://zakon.golovbukh.ua/regulations/8186/8190/460435/>
5. Дубович І. А. Країнознавчий словник-довідник. Львів: Ліга-прес, 2005.
6. Все про туризм: туристична бібліотека URL: <http://tourlib.net/>.

7. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт URL : <http://www2.unwto.org/>.
8. Верещагіна С. Косметичні глини. Користь і властивості косметичної глини. Видикосметичної глини / Софія Верещагіна. URL: <http://ywoman.ru/page/kosmetichni-glinikorist-i-vlastivosti-kosmetichnoyi-glini-vidi-kosmetichnoyi-glini>, свободный.
9. Засоби лікувальної фізичної культури URL: <http://medicalenc.com.ua/sredstva.htm>, вільний.
10. Кінезітерапія URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Кінезітерапія>.
11. Кліматолікування URL: <http://sanikur.com/uk/4/22/23/>.