

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання Вченої ради
комунального вищого навчального
закладу «Хортицька національна
навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

27 лютого 2023 року № 4

Введено в дію 27.02.2023
Наказ ректора Хортицької національної академії
від 27.02.2023 № 36/од

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 242 Туризм і рекреація

ОП - Рекреаційний туризм

**для вступників на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліст, освітніх рівнів бакалавр, магістр**

Запоріжжя

2023

Укладачі:

Юхновська Ю.О. – завідувач кафедри менеджменту та туризму доктор економічних наук, доцент

Прочан А.О. – кандидат економічних наук, доцент

Куредка Н.М. – кандидат економічних наук, доцент

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Розділ I. Орієнтовний перелік теоретичних питань до вступного фахового випробування.....	5
Розділ II. Орієнтовний перелік тестових завдань до вступного фахового випробування	7
Розділ III. Критерії оцінювання знань вступників.....	18
Розділ IV. Список рекомендованої літератури.....	20

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне фахове випробування із спеціальності – 242 Туризм і рекреація ОП – Рекреаційний туризм проводиться при вступі для здобуття ступеня магістра на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», «магістр» з метою встановлення наявного рівня знань і умінь вступників у сфері рекреаційного туризму.

Фахове випробування здійснюється протягом 3 астрономічних годин та проводиться у формі письмового екзамену.

В ході додаткового випробування вступники мають відповісти на два теоретичних запитання та виконати тестові завдання.

Завдання фахового випробування мають проблемний характер. Зміст завдань в повній мірі відповідає програмним вимогам, які висуваються до підготовки фахівців за спеціальністю 242 Туризм і рекреація.

Питання складені з урахуванням вимог до професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму.

Фахове випробування складається з трьох дисциплін «Рекреаційні ресурси України та світу», «Туроперейтинг», «Курортологія» розглядає туризм як сферу діяльності: фактори що впливають на розвиток туризму, класифікацію туризму, форми і види туристської діяльності, систему управління і регулювання туристичної діяльності; основні технологічні процеси туристичної діяльності, виробництво, реалізація, споживання туристичних послуг; автоматизація технологічних процесів туристичних послуг; інформаційні технології створення туристичного продукту; технологічні цикли комерційної діяльності; туроператорська діяльність; турагентська діяльність; споживання туристських послуг; курорти як провідний сегмент індустрії туризму, класифікацію курортів; історію розвитку санаторно-курортної справи в Україні та світі; кліматолікування у санаторно-курортній практиці.

При розгляді теоретичних питань вступнику необхідно продемонструвати: повноту та структурованість знання навчального матеріалу із дисциплін; ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу, уміння наводити аргументи та приклади при доведенні наведених теоретичних положень; чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання.

При виконанні практичних завдань вступник повинен продемонструвати здатність до застосування теоретичних положень при розв'язанні тестових завдань.

РОЗДІЛ I. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Теоретичні питання з дисципліни «Рекреаційні ресурси України та світу»

1. Назвіть спільні та відмінні риси рекреації та туризму.
2. Які чинники впливають на розвиток туризму?
3. Назвіть та охарактеризуйте основні етапи розвитку туризму.
4. Які виділяють види туризму за метою подорожі?
5. Розкрийте сутність внутрішнього та міжнародного туризму
6. Сутність та основні види туристичних ресурсів.
7. Природно-рекреаційні туристичні ресурси: кліматичні та бальнеологічні.
8. Природно-рекреаційні туристичні ресурси: водні та біотичні.
9. Історико-культурні туристичні ресурси (ІКТР): сутність та види.
10. Інфраструктурні туристичні ресурси: формування транспортних комунікацій.
11. Інфраструктурні туристичні ресурси: заклади ресторанного господарства.
12. Інфраструктурні туристичні ресурси України: санаторно-курортна та готельна складові вітчизняного туристичного бізнесу.
13. Туристичне районування України.
14. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України.
15. Назвіть чинники, що гальмують розвиток світового туризму.
16. Які види туризму будуть найбільш привабливими у найближчій перспективі?
17. Які регіони та країни світу акумулюватимуть найбільші потоки подорожуючих?
18. Світова спадщина ЮНЕСКО. Список об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в Україні.

Теоретичні питання з дисципліни «Туроперейтинг»

1. Визначте поняття “туроперейтинг” та види діяльності туроператора.
2. Визначте предмет діяльності туроператора.
3. Визначте профіль роботи туроператора.
4. Визначте схему організації роботи туроператора по розробці і реалізації туристського продукту.
5. Визначте класифікацію та види туроператорів.
6. Основні типи туроператорів.
7. Визначте сутність поняття «оператори масового ринку».
8. Визначте сутність поняття «оператори спеціалізовані»: на певному продукті/послугі і сегменті ринку.
9. Визначте туризм спеціального інтересу і певного місця призначення. Місцеві туроператори.
10. В чому полягає специфіка організації турів для внутрішнього туризму?

11. Визначте сутність поняття: виїзні (ініціативні) туроператори, рецептивні туроператори.
12. Визначте функції туроператорів та турагентів.
13. Визначте структуру туристичного ринку. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
14. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів.
15. Види агентів. Агентські мережі.
16. Організація співпраці між туроператорами.
17. Робота міжнародного туроператора по організації пакетних пропозицій та індивідуальних турів.
18. Визначте роздрібні й оптові туристичні фірми та їх місце у структурі каналів збуту.

Теоретичні питання з дисципліни «Курортологія»

1. Особливості регламентації санаторно-курортної діяльності в Україні.
2. Назвіть головні документи, які регулюють розвиток санаторнокурортних закладів в Україні.
3. Якими є цілі діяльності санаторно-курортного підприємства?
4. Охарактеризуйте рівні управління санаторно-курортного закладу.
5. Які складові частини організаційної структури управління санаторно-курортним закладом?
6. За якими ознаками можна класифікувати санаторно-курортних заклади?
7. Класифікаційні ознаки та типи санаторно-курортного продукту.
8. Бальнеолікування у санаторно-курортній практиці.
9. Типи мінеральних вод та їх застосування у санаторно-курортному господарстві.
10. Лікувальні мінеральні води України.
11. Грязелікування. Основні типи лікувальних грязей.
12. Лікування глиною у курортній практиці.
13. Водні рекреаційні ресурси в курортології
14. Термотерапія в санаторно-курортному лікуванні.
15. Таласотерапія та SPA-процедури у курортній практиці.
16. Фітотерапія в курортній практиці. Апітерапія у курортній практиці.
17. Нетрадиційні методи оздоровлення.
18. Фізіотерапія: поняття, методи.
19. Новітні таласорекреаційні технології.
20. Преформовані та рідкісні лікувальні курортні фактори.
21. Лікувальна фізкультура та лікувальний масаж.
22. Управління санаторно-курортними закладами.
23. Курортний комплекс України та його характеристика.

РОЗДІЛ II. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Тестові завдання з дисципліни «Рекреаційні ресурси України та світу»

1. Термін «рекреація» –

- а) є сукупністю етимологічних значень – відновлення; розвага, відпочинок, зміна дій та характеризує простір, пов'язаний з цими діями;
- б) наука і дисципліна, що вивчає процеси відновлення сил людини;
- в) характеризує трудову діяльність та простір, пов'язаний з цими діями;
- г) система заходів і здійснюється у робочий час на спеціалізованих територіях.

2. Рекреаційна географія – це:

- а) вузький прикладний напрямок у складі соціально-економічної географії;
- б) галузь науки, яка вивчає закономірності формування, функціонування і поширення територіальних рекреаційних систем;
- в) міждисциплінарний напрямок у складі суспільно-географічних наук.
- г) прикладний напрям рекреалогії, що вивчає просторове розташування рекреаційних комплексів.

3. «Рекреація» характеризує:

- а) планувальну організацію рекреаційних комплексів;
- б) розвиток курортної справи;
- в) процес і заходи щодо відновлення сил людини та простір, в якому це відбувається;
- г) екологічну ситуацію в рекреаційних регіонах України.

4. Рекреаційна діяльність спрямована на задоволення основних потреб

- а) людини у відпочинку (фізіологічних, психофізіологічних, духовно-інтелектуальних);
- б) розбудови держави;
- в) життєдіяльності людини.

5. Гірський курорт, розташований поряд з найвищою вершиною Українських Карпат – г. Говерлою:

- а) Синевір;
- б) Мукачеве;
- в) Ворохта;
- г) Яремче;
- д) Косів.

6. Музей історичних коштовностей України знаходиться:

- а) у Національному Києво-Печерському історико-культурному заповіднику;
- б) на Хрещатику;
- в) у Національному заповіднику “Софія Київська”;
- г) в історичному центрі столиці України – на Поділлі.

7. До пам'яток історії можна віднести

- а) споруди, пам'ятні місця і предмети, пов'язані з найважливішими історичними подіями в життя народу, його культурою і побутом, розвитком суспільства, держави, науки і техніки;
- б) кургани, залишки давніх поселень, укріплень, виробництв, каналів, доріг, древні місця захоронень;
- в) наскельні зображення, старовинні предмети, ділянки історичного культурного шару давніх населених пунктів;
- г) архітектурні ансамблі і комплекси, історичні центри, площі, вулиці, споруди культової архітектури, витвори монументального, образотворчого, декоративно-прикладного, садово-паркового мистецтва та їх зв'язок з природними ландшафтами.

8. Предметом дослідження рекреалогії є:

- а) місця і місцевості України, які користуються незмінною популярністю у туристів;
- б) національні природно-рекреаційні ресурси;
- в) рекреаційні системи.

9. Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це:

- А. Матеріально-технічна база рекреаційних об'єктів;
- Б. Пам'ятки культури, що створені людиною;
- В. Фактори, речовини і властивості компонентів природного середовища;
- Г. Пам'ятки культури, що створені природою;
- Д. Інфраструктурні об'єкти.

10. Екологічне зонування дозволяє поділити рекреаційний простір на зони з різним ступенем

- а) природоохоронної цінності;
- б) інтенсивного використання ландшафтів;
- в) наукової цінності;
- г) рекреаційної цінності

11. Найбільша кількість археологічних пам'яток національного значення зосереджена:

- а.) в Чернігівській області;
- б.) в Києві та Київській області;
- в.) в Херсонській області

12. Найбільша кількість подійних ресурсів зосереджена:

- а.) у м.Київ;
- б.) у Київській області
- в.) у Львівській області

13. Найбільш масовими в Україні є:

- а.) краєзнавчі музеї
- б.) етнографічні музеї
- в.) художні музеї

14. Найбільша кількість монастирів знаходиться на території:

- а.) Львівської області;
- б.) Закарпатської області

в.) Івано-Франківській області

15. Гори займають:

- а.) 5% території України;
- б.) 7% території України;
- в.) 20% території України.

16. Країни з найбільшою кількістю об'єктів Світової спадщини:

- а.) Італія ;
- б.) Франція;
- в.) Єгипет;
- г.) Китай.

17. Найбільш освоєними в туристичному відношенні є такі хребти Український Карпат:

- а.) Горгани та Чивчини;
- б.) Вулканічний хребет;
- в.) Бескиди та Покутсько-Буковинські Карпати.

18. Рекреаційні ресурси використовують для ...

- а) експорту й імпорту товарів і послуг;
- б) розвитку наукової та освітньої діяльності;
- в) розвитку транспортної інфраструктури;
- г) відпочинку, туризму, охорони здоров'я.

19. Вкажіть область України, де спелеоресурси природного походження набули незначного поширення:

- а.) Чернівецька;
- б.) Тернопільська;
- в.) Чернігівська.

20. Найбільш забезпеченими печерами антропогенного походження є:

- а.) Київська, Чернігівська та Львівська області;
- б.) Чернігівська, Сумська та Полтавська області;
- в.) Київська, Чернігівська області та АР Крим.

21. Найбільші національні природні парки країн світу;

- а.) Серенгети в Танзанії;
- б.) Заповідник імені Крюгера на території ПАР;
- в.) Гренландський національний парк.

22. У якому кліматичному поясі знаходиться майже вся територія України?

- а) тропічному
- б) помірному
- в) екваторіальному
- г) субтропічному

23. Гірськими кліматичним курортами України є:

- а.) Ворохта, Яремча, Славське;
- б.) Аркадія, Лузанівка, Лебедівка;
- в.) Пироговка, Сосновка, Брюховичі.

24. Кліматичними курортами Лісостепу України є:

- а.) Пироговка, Сосновка, Брюховичі;

- б.) Ворзель, Лютіж, Дениші;;
- в.) Шешори, Ясіня, Чинадійово.

25. Який з гідрологічних об'єктів не є водоспадом?

- а.) Шипіт;
- б.) Учансу;
- в.) Бребенескул.

26. Найбільшими приморським рекреаційними ресурсами володіють:

- а.) Херсонська область;
- б.) Миколаївська область;
- в.) Одеська область.

27. Бішофіт видобувають спеціально для потреб медицини та санаторно-курортного лікування.:

- а.) у Львівській області;
- б.) у Полтавській області;
- в.) в Чернігівській області

28. Із сакральних споруд туристичними ресурсами завжди є:

- а.) костели;
- б.) монастирі;
- в.) собори.

29. Найбільша чисельність пам'яток архітектури зосереджена:

- а.) у Київській області;
- б.) у Львівській області;
- в.) у АР Крим

30. Найщільніша концентрація рекреаційних ресурсів світу притаманна регіону:

- а) Європі
- б) Латинській Америці
- в) Північній Америці
- г) Азії

Тестові завдання з дисципліни «Туроперейтинг»

1. Основним завданням туроператора виступає:

- а) створення туру, підкріпленого програмою обслуговування;
- б) реалізація туру;
- в) створення рекламної кампанії туру;
- г) розробка програмного забезпечення реалізації туру.

2. Основним завданням турагента виступає:

- а) створення туру, підкріпленого програмою обслуговування;
- б) реалізація туру;
- в) створення рекламної кампанії туру;
- г) розробка програмного забезпечення реалізації туру.

3. Розробляє туристичні маршрути, наповнює їх послугами, забезпечує функціонування турів і надання послуг, готує рекламно-інформаційні видання про свої тури, розраховує ціни:

- а) турагент;
- б) туроператор;
- в) екскурсовод;
- г) всі відповіді правильні.

4. Ціноутворення на туристичному ринку – це функція:

- а) турагента;
- б) туроператора;
- в) екскурсовода;
- г) всі відповіді правильні.

5. Повна або часткова передплата заявленої кількості номерів або посадкових місць в літаку безпосередньо перед початком сезону – це:

- а) елотмент;
- б) комітмент;
- в) блок-місце;
- г) чартерний ланцюжок.

6. Заява про необхідні обсяги та тривалість блока місць без оплати за них – це:

- а) елотмент;
- б) комітмент;
- в) бронювання;
- г) чартерний ланцюжок.

7. Найважливішою формою маркетингової активності туроператора є:

- а) планування майбутнього туру;
- б) просування туристичного продукту;
- в) інновації;
- г) бюджетування.

8. Створення туроператором упорядкованого за часом графіку надання заявлених послуг, що відповідає вимогам туриста до їх складу й якості – це:

- а) планування майбутнього туру;
- б) просування туристичного продукту;
- в) інформативна функція;
- г) новаторська функція.

9. Яка функція туроператора проявляється в тому, що в процесі розробки, просування, реалізації турів оператор поширює на ринку всі можливі дані, часто маловідомі, або взагалі раніше не відомі, отримані в результаті копіткої роботи туроператора як з вторинними джерелами інформації, так і в ході відряджень та ознайомчих подорожей:

- а) планування майбутнього туру;
- б) просування туристичного продукту;
- в) інформативна функція;
- г) новаторська функція.

10. Прагнення туристичного оператора до виживання в мінливих ринкових умовах, що вимагає перманентного моніторингу кон'юнктури туристичного ринку і своєчасної модифікації існуючого або створення принципово нового турпродукту, що максимально відповідає існуючим потребам туристів - це:

- а) планування майбутнього туру;
- б) просування туристичного продукту;
- в) інформативна функція;
- г) новаторська функція.

11. Туристичний продукт – це:

- а) комплекс послуг, що реально або потенціально може запропонувати туристичний центр, або дестинація туристу для задоволення його потреб у процесі здійснення подорожі;
- б) сукупність цілеспрямованих дій у сфері обслуговування, які орієнтовані на забезпечення та задоволення потреб туристів і відповідають завданням туризму, характеру та напрямку туристичної послуги;
- в) сукупність товарів, що споживаються у турі та за межами туру.

12. При жорсткій квоті місць на літак:

- а) усю відповідальність за нереалізацію місць блоку та фінансові втрати, незалежно від причини, несе турфірма;
- б) установлюються терміни можливої відмови туристичного підприємства від квоти або її частини внаслідок нереалізації туристичних путівок;
- в) не передбачається можливість подальшого продажу цих місць самою авіакомпанією або її агентами;
- г) усі відповіді правильні.

13. До числа допоміжних технологічних процесів відносять тільки:

- а) прибирання приміщень туристичного підприємства;
- б) ремонт фасаду готелю;
- в) вимірювання температури води в басейні готелю;
- г) перевезення продуктів до складу ресторану.

14. Матеріально-речова складова туристичного продукту становить приблизно:

- а) 25 %;
- б) 75 %;
- в) 55 %;
- г) 45 %.

15. Сезонний характер туристичного виробництва обмежує застосування:

- а) принципу спеціалізації;
- б) принципу паралельності;
- в) принципу пропорційності;
- г) принципу ритмічності.

16. Сукупність матеріальних і нематеріальних послуг суб'єктів туристичної діяльності називають:

- а) туром;
- б) туристичним пакетом;

- в) туристичним продуктом;
- г) туристичним маршрутом.

17. Набір туристичних послуг з конкретними термінами початку і завершення виконання, що реалізується оптовому або роздрібному покупцеві, називають:

- а) туром;
- б) туристичною програмою;
- в) туристичним маршрутом;
- г) туристичним пакетом.

18. Яка максимальна тривалість туристської подорожі згідно із Законом України “Про туризм”?

- а) 3 місяці;
- б) 6 місяців;
- в) 12 місяців.
- г) 24 місяці.

19. Попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який включає не менш двох таких послуг, називають:

- а) туристичним пакетом;
- б) туристичним продуктом;
- в) туром;
- г) туристичною програмою.

20. Продажною одиницею туристичного продукту, первинним проектним модулем у туристичному бізнесі є:

- а) туристичний пакет;
- б) туристична послуга;
- в) тур;
- г) туристична подорож.

21. Яку з перелічених функцій виконує туроператор?

- а) надання послуг розміщення;
- б) надання послуг харчування;
- в) формування пакета послуг.
- г) консультування.

22. Тур, послуги якого комплектуються за бажанням і з особистою участю туриста, називають:

- а) комплексним туром;
- б) пекідж-туром;
- в) маршрутним туром;
- г) індивідуальним туром.

23. Географічно визначену, описану із різним ступенем достовірності, прив’язану до певної місцевості трасу подорожі, називають:

- а) технологічною картою;
- б) програмою;
- в) маршрутом;
- г) тематикою.

24. Туристські формальності поділяються на такі групи:

- а) ліцензування, сертифікація, стандарти обслуговування;
- б) ліцензування, валютний контроль, митні правила, паспортні, візові;
- в) медичні, митні, валютний контроль, паспортні, візові. г) фахівцями туристичного супроводу.

25. Мінімальний розмір фінансового забезпечення туроператора у разі надання лише послуги з внутрішнього та в'їзного туризму

- а). еквівалентну не менше ніж 10000 євро;
- б). еквівалентну не менше ніж 20000 євро;
- в). еквівалентну не більше ніж 20000 євро;
- г). еквівалентну не більше ніж 2000 євро.

26. Діяльність у сфері туризму, спрямовану на формування комплексного туристичного продукту й оптимізацію умов його споживання, називають:

- а) аутгоінгом;
- б) туроперейтингом;
- в) туристичним маркетингом;
- г) стимулюванням збуту.

27. Мінімальний розмір фінансового забезпечення туроператора у разі надання послуг в'їзного туризму має становити суму

- а). еквівалентну не менше ніж 2000 євро;
- б). еквівалентну не менше ніж 20000 євро;
- в). еквівалентну не більше ніж 20000 євро;
- г). еквівалентну не більше ніж 2000 євро.

28. Турагент з точки зору правового статусу є:

- а) юридичною особою;
- б) юридичною або фізичною особою;
- в) юридичною особою або фізичною особою – СПД;
- г) фізичною особою або об'єднанням фізичних осіб.

29. Туроператорів, що спеціалізуються на в'їзному туризмі, комплектуючи тури в місцях прийому, на підставі прямих договорів з виробниками послуг, називають:

- а) ініціативними туроператорами;
- б) рецептивними туроператорами;
- в) туроператорами масового ринку;
- г) туроператорами міжнародного туризму.

30. Сукупність документів, що встановлюють вимоги, методичні вказівки, політику туристичного підприємства у сфері якості, називають:

- а) технологічною документацією;
- б) нормативами якості;
- в) документацією на систему якості;
- г) звітністю з якості.

Тестові завдання з дисципліни «Курортологія»

1. До земель рекреаційного призначення відносяться:

- а) Землі лісового фонду;
- б) Землі, які використовуються для організації відпочинку населення;
- в) Оранжереї;
- г) Землі, які не використовуються для проведення спортивних заходів.

2. До земель рекреаційного призначення належать:

- а) Земельні ділянки зелених зон і зелених насаджень міст та інших населених пунктів;
- б) Навчальних стежок;
- в) Фруктові сади;
- г) Парники.

3. До якого виду санаторно-курортного лікування відносяться соляні шахти?

- а) Бальнеотерапія;
- б) Грязетерапія;
- в) Кліматотерапія;
- г) Пелоїдотерапія;
- д) Ароматерапія.

4. Землі рекреаційного призначення можуть перебувати у власності:

- а) Державній;
- б) Комунальній;
- в) Дирекції підприємства;
- г) Громади.

5. Зелені насадження загального призначення – це:

- а) Насадження транспортних магістралей і вулиць;
- б) Насадження парків;
- в) Насадження шкіл;
- г) Насадження парків і шкіл.

6. Зелені насадження обмеженого призначення – це:

- а) Насадження транспортних магістралей і вулиць;
- б) Насадження парків;
- в) Насадження шкіл;
- г) Насадження парків і скверів.

7. Рішення про оголошення природних територій курортними територіями державного значення приймає:

- а) Верховна Рада України;
- б) адміністрація області;
- в) Кабінет Міністрів України;
- г) місцеве самоврядування.

8. Курортні зони, залежно від типу природних лікувальних факторів, не класифікують на:

- а) бальнеологічні;
- б) кліматичні;
- в) грязьові;
- г) звичайні.

9. Землі, які мають природні лікувальні властивості, що використовуються або можуть використовуватися для профілактики захворювань людей є:

- а) оздоровчого призначення;
- б) профілактичного призначення;
- в) загального призначення;
- г) консервовані.

10. 10. Який з перерахованих заходів не відноситься до кліматотерапії?

- а) Аеротерапія;
- б) Апітерапія;
- в) Геліотерапія;
- г) Таласотерапія;
- д) Спелеотерапія.

11. Основною рекреаційною потребою населення України все більше стає потреба:

- а) в подорожуванні;
- б) в лікуванні;
- г) в пасивному відпочинку.

12. Яка кліматична зона не підходить для кліматотерапії?

- 1) Зона лісів мусонного клімату;
- 2) Зона степу;
- 3) Зона середньоземноморського клімату;
- 4) Зона тундри;
- 5) Зона субтропіків

13. Сучасні рекреаційні потреби людей у розвинутих країнах - це:

- а) відпочинок на дивані;
- б) активний відпочинок;
- в) інтенсивне лікування.

14. Укажіть термін дії довідки, що є медичною основою для отримання санаторно-курортної путівки.

- а). 2 дня.
- б). 2 тижні.
- в). 2 місяця.
- г). 12 місяців.
- д). 2 року

15. Найдиверсифікованіші рекреаційні потреби у населення такої кількості країн:

- а) 200; б) 100; в) 30.

16. Найбільше країн з найпримітивнішими рекреаційними потребами у:

- а) Європі;
- б) Африці;
- в) Австралії.

17. Морські купання та процедури на морському березі називаються:

- а) Геліотерапія;
- б) Аеротерапія;

- в) Спелеотерапія;
- г) Таласотерапія;
- д) Гідротерапія.

18. Застосування прісної води з лікувальною та профілактичною метою називається:

- а) Геліотерапія;
- б) Аеротерапія;
- в) Спелеотерапія;
- г) Таласотерапія;
- д) Гідротерапія.

19. В скільки фаз проходить процес акліматизації?

- а) Одна фаза;
- б) Дві фази;
- в) Чотири фази;
- г) Шість фаз;
- д) Сім фаз.

20. Санаторно-курортна карта є придатною протягом:

- а) 2 місяців;
- б) 12 місяців;
- в) 20 діб

21. Температура повітря в грязелікарні повинна бути в межах:

- а) 20-21 °С;
- б) 23 °С;
- в) 25 °С.

22. Що характеризує рекреаційні потреби країн, що розвиваються:

- а) задоволення потреб «еліти»;
- б) рекреаційні потреби більшої частини населення не йдуть далі пасивного відпочинку після роботи в домашніх умовах;
- в) формування попиту на рекреаційні послуги.

23. Застосування сонячного проміння з лікувальною та профілактичною метою називається:

- а) Геліотерапія;
- б) Аеротерапія;
- в) Спелеотерапія;
- г) Таласотерапія;
- д) Гідротерапія.

24. Застосування свіжого повітря з лікувальною та профілактичною метою називається:

- а) Геліотерапія;
- б) Аеротерапія;
- в) Спелеотерапія;
- г) Таласотерапія;
- д) Гідротерапія.

РОЗДІЛ III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Фахового випробування на навчання на здобуття ступеня магістра зі спеціальності 242 Туризм і рекреація ОП – Рекреаційний туризм, для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст», «магістр».

Вступне випробування передбачає відповіді студента на теоретичні та тестові завдання з дисциплін: «Рекреаційні ресурси України та світу», «Туроперейтинг», «Курортологія».

1. Теоретичні питання оцінюються – 50 балів (25 балів за кожне питання).
2. Правильні відповіді на тестові питання – 50 балів (два бали за кожну правильну відповідь).
3. Бакалаври можуть приймати участь в конкурсі на зарахування до навчання, якщо підсумкова кількість балів не менше 25.

Результати складання фахового випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

100 балів надається вступнику за написання роботи. Оцінювання знань вступників оцінюється на підставі наступних критеріїв:

5-бальна шкала оцінювання			
2 (незадовільно)	3 (задовільно)	4 (добре)	5 (відмінно)
200-бальна шкала оцінювання			
100-129	130-154	155-172	173-200
Критерії оцінювання знань			
- теоретична неправильність викладу навчального матеріалу;	- неповнота викладу теоретичного матеріалу, порушення його структурованості;	- теоретична правильність, але не вичерпність відповідей на поставлені запитання;	- повнота та структурованість знання навчального матеріалу;
- помилковість аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- недостатність аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- аналітичний виклад навчального матеріалу;	- ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу;
- відсутність чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- окремі порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності відповідей на поставлені питання;	- чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання;
- відсутність відповіді на завдання практичного характеру;	- помилковість застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- часткове застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;

- неакуратність оформлення та неохайність загального вигляду письмової роботи.	- велика кількість виправлень при оформленні письмових відповідей.	- наявність деяких виправлень при оформленні письмових відповідей.	- акуратність оформлення письмових відповідей.
--	--	--	--

РОЗДІЛ IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ ТА СВІТУ

1. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р.
2. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026.
3. Алешугіна Н. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. Чернігів : Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. К., 1998. 130 с.
5. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. К. : вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. Т.3.
6. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К. : Видавничо-поліграф. центр «Київський університет». 2001. 395 с.
7. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія. Львів : Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 254 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. Посібник. К. : Альтерпрес, 2007. 369 с.
9. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник. К. : Знання, 2008. 343 с.
10. Немець Л. М., Кулешова Г. О., Соколенко А. В. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навч.- метод. посібник. Х., ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.
11. Полчанінова І. Л., Покогодна М. М. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 107 с.
12. Поступна О. В. Туристські ресурси України: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання. Х.: НУЦЗУ, 2020. 209 с. URL: http://repositsc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/11484/1/%D0%A2%D1%83%D1%80%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%B0_2020.pdf
13. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. К : Знання, 2008. 575 с.
14. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
15. Юхновська Ю.О. Формування та розвиток регіонального потенціалу туристичної галузі: монографія. Запоріжжя: «Просвіта», 2020. 312 с.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. Закон України “Про туризм” // ВВР України. 1995. № 31. Ст. 241.
2. Господарський кодекс України // ВВР України. 2003. №18. № 19–22. Ст. 144.
3. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2009. 288 с.
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. К.: Знання, 2010. 502 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. 312 с.
6. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.
7. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
8. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. К.: Центр уч. л-ри, 2007. 344 с.
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 264 с.
10. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2006. 537 с.
11. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. К.: Атіка, 2006. 254 с.

КУРОРТОЛОГІЯ

1. Закон України "Про туризм" : за станом на 11.02.2015 р. / Верховна Рада України URL : <http://rada.gov.ua/pravo>.
2. Закон України "Про курорти" : (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2000, N 50, ст.435) / Верховна Рада України URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14/ed20181012>
3. Олійник Я. Б. Теоретичні основи туризмології : навчальний посібник. К.: Ніка-Центр, 2005. 316 с.
4. Про курорти [Електронний ресурс] : Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 19.01.2006 р. N 3370-IV. URL : http://zakon.golovbukh.ua/regulations/8186/81_90/460435/
5. Дубович І. А. Країнознавчий словник-довідник. Львів: Ліга-прес, 2005.
6. Все про туризм: туристична бібліотека. URL : <http://tourlib.net/>.
7. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт URL : <http://www2.unwto.org/>.
8. Верещагіна С. Косметичні глини. Користь і властивості косметичної глини. Видикосметичної глини [Електронний ресурс] / Софія Верещагіна. URL :

<http://ywoman.ru/page/kosmetichni-glinikorist-i-vlastivosti-kosmetichnoyi-glini-vidi-kosmetichnoyi-glini>.

9. Засоби лікувальної фізичної культури URL : <http://medicalenc.com.ua/sredstva.htm>, вільний. - (дата звернення: 09.01.2017).

10. Кінезітерапія URL : <http://uk.wikipedia.org/wiki/Кінезітерапія>, вільний.

11. Кліматолікування. URL : <http://sanikur.com/uk/4/22/23/>, вільний.